**JA Expo v Galerii Harfa: 30. ročník veletrhu studentských firem zpestří zpěvák Simon Opp**

**PRAHA, 12. BŘEZNA 2025 – Letos vzniklo na českých středních školách 378 nových studentských firem. S čím podnikají? V čem jsou originální? To může veřejnost zjistit 9. dubna na veletrhu JA Expo v Praze. Předměty do domácnosti, přírodní kosmetiku, pochutiny a další zboží za „lidové“ ceny nabídne zákazníkům celkem 40 prodejních stánků v Galerii Harfa od 10 hodin.**

Akce je celodenní, ale vyplatí se dorazit co nejdříve, protože o kvalitní produkty studentských firem je každoročně velký zájem a rychle mizí. „Kromě dobrého nákupu se mohou návštěvníci těšit na doprovodný program na pódiu, kde se budou postupně jednotlivé firmy prezentovat. Těsně před 16. hodinou akci zpestří vystoupení zpěvačky Dominiky Lukešové a zpěváka Simona Oppa, a to přímo v atriu Galerie Harfa, vstupné je zdarma,“ uvedla za realizátory akce Simona Sušilová, programová manažerka vzdělávací organizace Junior Achievement (JA Czech).

Po 16. hodině proběhne v obchodním centru slavnostní vyhlášení nejlepších studentských firem z řad vystavovatelů v devíti soutěžních kategoriích. „Pro studenty je veletrh JA Expo finálním zakončením jejich půlročního snažení – od září se pod vedením svých učitelů pod hlavičkou výukového programu JA Studentská firma učí reálnému podnikání, založili vlastní podnik a věnovali se jeho kompletnímu rozvoji. Většina firem už má zkušenosti s prezentací produktů na školních či regionálních akcích, má prodejní kanály na internetu a propracovaný marketing. Obvykle u zákazníků bodují díky nižším cenám, jejich produkty jsou přitom velice kvalitní a vyráběné s velkou pečlivostí. Všechny firmy spojuje důraz na udržitelné chování a většina plánuje alespoň část zisku věnovat na dobročinné účely,“ popsal ředitel JA Czech Martin Smrž.

Firmy jsou společným dílem celých tříd nebo několika spolužáků, vždy mají svého ředitele, správce financí, manažera prodeje a další výkonné pozice. Z tisíců středoškoláků, kteří se do programu JA Studentská firma zapojí, to na veletrh JA Expo každý rok dotáhnou desítky nejlepších. „Poptávka škol po praktických výukových programech sílí, na akcích, jako je JA Expo, studenti získají mnoho cenných zkušeností, a i když většina studentských firem s koncem školního roku zanikne, studenti jsou zase o kus dál v připravenosti na pracovní trh. Máme letos jubilejní 30. ročník veletrhu JA Expo a zároveň rekordní počet nově vzniklých JA Studentských firem. Zájem studentských firem prezentovat se na veletrhu ale bohužel značně překročil kapacitní možnosti místa konání. Proto, letos poprvé, musely všechny vystavující studentské týmy projít předkolem, ve kterém přesvědčily videem porotu, že patří mezi top čtyřicítku,“ přiblížil Martin Smrž.

30. ročník veletrhu JA Expo je pro studentské firmy zároveň také soutěží – vítězové jednotlivých kategorií, které budou na veletrhu vyhlášeny, postoupí do úzkého finále o titul JA Studentská firma roku 2024/2025. Záštitu nad oběma událostmi už tradičně převzal předseda Senátu PČR Miloš Vystrčil.

**KONTAKT PRO MÉDIA:**

**Mgr. Eliška Crkovská\_mediální konzultant**

****

**+420 605 218 549,** [**eliska@pearmedia.cz**](mailto:eliska@pearmedia.cz)

**JA CZECH,** [**www.jaczech.org**](http://www.jaczech.org)

**JA Czech** je obecně prospěšná vzdělávací organizace založená Tomášem Baťou, která již od roku 1992 realizuje na českých školách ucelenou koncepci nadstandardního vzdělávání. Formuje podnikatelské myšlení a finanční gramotnost mladých lidí, propojuje je s lidmi z praxe a pomáhá nastartovat jejich úspěšnou profesní kariéru. Ve spolupráci se školami vytváří příznivé a motivující prostředí pro rozvoj osobních dovedností v rámci podnikatelského vzdělávání studentů i učitelů. Stěžejního projektu JA Studentská firma, se závěrečným veletrhem JA STUDENTSKÁ FIRMA ROKU, se každoročně účastní tisíce středoškoláků.

**JUNIOR ACHIEVEMENT,** [**www.juniorachievement.org**](http://www.juniorachievement.org)

**Junior Achievement** je nejstarší vzdělávací organizace na světě s rokem vzniku 1919. Působí ve více než 120 zemích světa. Zároveň byla švýcarskou institucí NGO Advisor vyhlášena jako sedmá nejvlivnější nevládní organizace světa a v lednu 2022 byla za svou práci pro rozvoj mládeže nominována na Nobelovu cenu míru. Do programů JA se každoročně zapojí 11 milionů dětí a studentů ve věku šest až 22 let.