**Proměny české plastické chirurgie: od rekonstrukčních zákroků k estetice**

**PRAHA, 3. BŘEZNA 2025 – Česká plastická chirurgie má velmi vysokou úroveň, a to i ve světovém měřítku. Od svých počátků ve 30. letech minulého století prošla významnou proměnou. Klienti touží po přirozeném vzhledu, zásadní je důvěra v lékaře.**

Československo bylo první zemí na světe, kde byla plastická chirurgie uznána jako samostatný medicínský obor. Od roku 1932 byla přednášena studentům Univerzity Karlovy. Tehdy se pražská klinika stala školicím střediskem lékařů z celého světa a světový věhlas neztratila česká plastická chirurgie ani po takřka sto letech. „Ještě v 90. letech a na přelomu 21. století se plastická chirurgie v Česku věnovala především rekonstrukčním zákrokům – vrozeným vývojovým vadám, řešení defektů po úrazech a poranění, defektům po odstranění kožních nádorů, popáleninám a podobně. Estetika stála až na samotném konci. To se změnilo a v posledních dvou dekádách kromě rozvoje mikrochirurgie začala výrazně převažovat právě estetika. České kliniky jsou vyhledávány i mezi zahraniční klientelou. Česká plastická chirurgie má ve světě velmi dobrou pověst a ceny zákroků jsou v porovnání s ostatními státy západní Evropy nízké,“ popsal Pavel Horyna, primář Medicom Clinic, největší kliniky plastické a estetické medicíny v České republice.

Zatímco v minulosti, kdy se plastická chirurgie věnovala zejména rekonstrukčním zákrokům a pacienti byli rádi, že se vůbec na operační sál dostanou, dnes už si místo, kde zákrok podstoupí, pečlivě vybírají. Vedle pověsti a vybavení kliniky je pro ně zásadní důvěra v lékaře. „Plastický chirurg už dávno nezastává jen roli toho, kdo zákrok provede, stává se partnerem a poradcem. V Česku aktuálně fungují desítky klinik, na kterých lékaři provedou kolem 30 tisíc zákroků ročně, a pokud se klientovi přístup lékaře nelíbí, odejde jednoduše jinam. Empatie, schopnost dobře poradit nebo třeba jen klienta vyslechnout jsou dnes v plastické chirurgii a estetické medicíně zásadní,“ míní Petr Toufar, ředitel Medicom Clinic, která už čtyřikrát obdržela ocenění Nejdůvěryhodnější klinika estetické medicíny a prestižní ocenění Superbrands pro rok 2025.

Zájem o zákroky plastické chirurgie a estetické medicíny u Čechů roste. V posledních letech se mění skladba klientů klinik estetické medicíny – přibývají mezi nimi muži. „V loňském roce naši kliniku navštívilo přes 10 tisíc klientů a naši lékaři a specialisté provedli více než 25 tisíc výkonů. Dlouhodobě zaznamenáváme meziroční nárůst o 10 procent. Zájem mužů o estetické zákroky jednoznačně roste. Na našich klinikách vzrostl počet mužských klientů za loňský rok o šest procent v plastické chirurgii a u omlazujících dermatologických procedur dokonce o 10 procent. Zároveň se za posledních několik let věková skladba našich klientů rozšířila. Plastická chirurgie, ale i estetická dermatologie se stále více zaměřují na prevenci a oddálení projevů stárnutí. Zatímco ještě před deseti lety byla typickým klientem žena nad 50 let, dnes za námi nejčastěji přicházejí maminky po porodu a lidé od 30. roku věku až po seniory. Mezi nejčastější zákroky patří úprava horních víček či operace prsou,“ uvedl Petr Toufar.

Právě úprava poprsí patří v Česku k nejběžnějším zákrokům. Těch se v tuzemsku ročně provede kolem šesti tisíc. V posledních letech se požadavky klientů na úpravu dekoltu mění – na kliniky míří za přirozeností a éra extrémně velkých ňader je, jak se zdá, u konce. „Zákroky k úpravě poprsí zaznamenaly za posledních 20 let významný posun. Jedním z největších trendů poslední doby na poli plastických operací prsou je takzvaná metoda „vnitřní podprsenky“. Oproti jiným je vysoce účinná a výrazně zvyšuje odolnost prsou proti opětovnému poklesu. Metoda je vhodná pro všechny klientky, jejichž poprsí ztratilo pevnost. Za zmínku stojí také nová generace prsních implantátů. Odlehčené prsní implantáty, které jsou o 30 procent lehčí než běžné implantáty, odolávají gravitaci mnohem déle. Velmi dobrou zkušenost máme také s implantáty se speciálním mikropolyuretanovým povrchem,“ přiblížil Petros Christodoulou, plastický chirurg, který vyvinul autorskou techniku metody vnitřní podprsenky.

**KONTAKT PRO MÉDIA:**

**Mgr. Petra Ďurčíková\_mediální konzultant**

**pear_media logo_fin rgb_bez okraju.jpg**

**+420 733 643 825,** [**petra@pearmedia.cz**](mailto:petra@pearmedia.cz)**,** [**pearmedia.cz**](http://www.pearmedia.cz)

**SOUKROMÁ KLINIKA PLASTICKÉ A ESTETICKÉ MEDICÍNY MEDICOM CLINIC,** [**medicomclinic.cz**](http://www.medicomclinic.cz)

MEDICOM Clinic byla založena v roce 2004 a je největším soukromým pracovištěm plastické a estetické medicíny v Česku. MEDICOM Clinic tvoří tým vyhledávaných plastických a cévních chirurgů, dermatologů, zkušených anesteziologů a specialistů na spánkovou medicínu s mnohaletými zkušenostmi v oboru. Prestižní klinika je vyhlášena individuálním přístupem ke klientům a nadstandardní péčí. Lékaři každý den pomáhají ženám i mužům k tomu, aby se cítili sebevědomě, atraktivně a šťastně. Pracoviště kliniky se nachází v historickém centru Prahy, další pobočky jsou v Brně a Ústí nad Labem. Klinika je držitelem prestižních ocenění Nejdůvěryhodnější značka 2021, 2022, 2023, 2024 a Superbrands pro rok 2025.