**O nejlepší logo a promo video se utkalo 134 studentských firem z Česka**

**PRAHA, 3. ÚNORA 2023 – Studenti středních škol, kteří díky programu JA Studentská firma reálně podnikají, se v lednu utkali v soutěži JA Top Logo o nejlepší vizuální identitu studentské firmy. Nejprve proběhlo první kolo soutěže na regionální úrovni. Následně se krajští vítězové utkali v národním finále. Absolutní prvenství získala firma Vegoo, kterou vede studentka Střední školy filmové, multimediální a počítačových technologií ve Zlíně Eliška Baranová.**

Od září vzniklo na českých středních školách 277 JA Studentských firem. Mladí lidé si ve vzdělávacím programu zažijí reálné podnikání, během školního roku založí firmu, rozjedou výrobu, prodej, zjistí, jak nakládat s financemi nebo v čem spočívá marketing. V dílčí soutěži JA Top Logo zaměřené právě na veřejnou prezentaci firmy měli studenti za úkol graficky ztvárnit logo a natočit krátké promo video své firmy.

Ze 134 přihlášených prací zvítězila studentská firma Vegoo ze Zlína, která provozuje veganské bistro. „Slovo veg v názvu firmy vyjadřuje čerstvost, vegetariánství či veganství a zdravou stravu. Ze slova ‚go‘ by měl zákazník pochopit rychlost přípravy jídla. Bistro by mělo působit moderně, útulně, čistě, proto jsem pro logo zvolila jen odstíny zelené barvy. Jídlo s sebou balíme do eco krabiček z recyklovaných materiálů. Všechny pokrmy vaříme jen z kvalitních a čerstvých surovin v závislosti na ročním období a snažíme se vyprodukovat co nejméně odpadu,“ popsala ředitelka vítězné studentské firmy v soutěži JA Top Logo Eliška Baranová.

Na stříbrné pozici se umístila studentská firma Moiko z Integrované střední školy technické ekonomické v Sokolově, která se věnuje ruční výrobě a prodeji dárkových předmětů. Bronz vybojovali studenti Střední školy a vyšší odborné školy umělecké a řemeslné v Praze s firmou WooCube, která vyrábí dřevěné hračky pro rozvoj jemné motoriky lidí s Downovým syndromem.

Třetího ročníku soutěže JA Top Logo se zúčastnilo celkem 134 studentských firem ze všech krajů. „Soutěž si klade za cíl zdokonalit podnikající studenty v marketingu a máme ohromnou radost, s jakým zájmem se už třetí rok od svého vzniku setkala. Studenti v soutěži získají nové podněty od lidí z praxe, co se jim povedlo a co mohou ještě vylepšit. V národním finále rozhodovala o vítězích pětičlenná porota. Oceňovala nejenom kvalitu loga, jeho výstižnost a zpracování, ale i promo video, ve kterém se všem umístěným firmám podařilo představit se během pár desítek sekund,“ uvedl Martin Smrž, ředitel neziskové organizace JA Czech, která soutěž JA Top Logo a vzdělávací program JA Studentská firma v Česku realizuje. Vyhlášení vítězů a předání cen proběhlo 2. února v renomované reklamní agentuře McCANN Prague, která je zároveň partnerem finálového klání JA Top Logo a zasedala v porotě.

Soutěž Top Logo samotná je relativně mladá, ovšem osmiměsíční program JA Studentská firma, jehož je součástí, uvedl poprvé na českých školách podnikatel Tomáš Baťa už v roce 1992. Každé jaro je program zakončen veletrhem studentských firem JA Expo. Vybraný tým poté v létě reprezentuje české studentské firmy na mezinárodní přehlídce studentských firem v Evropě.

**Oceněné JA Studentské firmy v soutěži JA Top Logo:**

**1. Vegoo,** Střední škola filmová, multimediální a počítačových technologií, Zlín (bistro s vegetariánskou a veganskou stravou), [odkaz na promo video](https://www.youtube.com/watch?v=wWexbFwWaoI)

**2. Moiko,** Integrovaná střední škola technická a ekonomická, Sokolov (ruční výroba a prodej dárkových předmětů), [odkaz na promo video](https://www.youtube.com/watch?v=jS-UYwTm-YY&ab_channel=MOIKO)

**3. WooCube,** Střední škola a vyšší odborná škola umělecká a řemeslná, Praha (výroba hraček pro rozvoj jemné motoriky), [odkaz na promo video](https://www.youtube.com/watch?v=X09u6fgj4VY&feature=youtu.be)

**KONTAKT PRO MÉDIA:**

**Mgr. Eliška Crkovská\_mediální konzultant**

****

**+420 605 218 549,** **eliska@pearmedia.cz**

**JA CZECH,** [**www.jaczech.org**](http://www.jaczech.org)

**JA Czech** je obecně prospěšná vzdělávací organizace založená Tomášem Baťou, která již od roku 1992 realizuje na českých školách ucelenou koncepci nadstandardního vzdělávání. Formuje podnikatelské myšlení a finanční gramotnost mladých lidí, propojuje je s lidmi z praxe a pomáhá nastartovat jejich úspěšnou profesní kariéru. Ve spolupráci se školami vytváří příznivé a motivující prostředí pro rozvoj osobních dovedností v rámci podnikatelského vzdělávání studentů i učitelů. Stěžejního projektu JA Studentská firma, se závěrečným veletrhem JA STUDENTSKÁ FIRMA ROKU, se každoročně účastní tisíce středoškoláků.

**JUNIOR ACHIEVEMENT,** [**www.juniorachievement.org**](http://www.juniorachievement.org)

**Junior Achievement** je nejstarší vzdělávací organizace na světě s rokem vzniku 1919. Působí ve více než 120 zemích světa. Zároveň byla švýcarskou institucí NGO Advisor vyhlášena jako sedmá nejvlivnější nevládní organizace světa a v lednu 2022 byla za svou práci pro rozvoj mládeže nominována na Nobelovu cenu míru. Do programů JA se každoročně zapojí 11 milionů dětí a studentů ve věku šest až 22 let.