**Nároky na úložné prostory rostou. Za svou komoru, sklep či garáž se stydí 70 procent Čechů**

**PRAHA, 3. BŘEZNA 2021 – Vlivem pandemie lidé skupují sportovní vybavení i nářadí pro kutily. Obvykle ale nemají vyřešeno jejich uskladnění. Zhruba dvě třetiny Čechů bojují s nedostatkem místa v garáži, sklepu nebo komoře a 70 procent lidí se za tyto prostory před známými a sousedy stydí. „Jarní úklid“ vybízí k jejich reorganizaci.**

Úložný prostor je důležitým faktorem spokojeného bydlení. Ukazuje se ale, že ani velké prostory mimo obytné části lidem mnohdy nestačí. Podle průzkumu až 69 procent Čechů trápí málo volného místa v komoře, 61 procentům lidí nedostačuje sklep a jen 47 procent majitelů je spokojeno s prostorem v garáži. „Uzavření služeb v posledním roce se promítlo do vybavenosti domácností. Celé rodiny si pořídily kola, lyže, běžky, zábavné prvky pro děti na zahradu a další, ovšem záhy zjistily, že jejich uskladnění je prostorově velmi náročné. Nejlépe na tom jsou lidé s garáží, ale i mezi nimi je podle našeho průzkumu sedm procent těch, kteří v ní kvůli nedostatku místa nikdy neparkují své auto. Podobné je to se sklepy, které až 78 procentům lidí slouží jako nepřehledná ‚úschovna‘ různého haraburdí,“ poukázal Tomáš Medřický, majitel firmy [Reponio](http://www.reponio.com/).

Až 55 procent dotázaných přiznalo, že mezi odloženými věcmi ve sklepě obvykle nenajdou snadno a rychle to, co potřebují. V menších komorách řeší dennodenně stejný problém s přehrabováním a hledáním věcí 58 procent lidí. „Zavalené a nepřehledné úložné plochy navíc nutí majitele skladovat věci i v obytných pokojích, kterým zbytečně ubírají místo a vzdušnost. Když to porovnáme s cenami na realitním trhu za metr čtvereční podlahové plochy, vyjde takové zastavění a ztráta prostoru velmi draho. Úložné prostory jsou každodenní součástí života, nejde pouze o jejich funkčnost, ale lidé se v nich chtějí cítit dobře – třetina domácností využívá garáž jako občasný přístup do domu a ve sklepech a garážích mívají muži své dílny. Trendem je zkrátka využití místa na maximum, ovšem přehledně a ‚na dosah‘. Různé organizéry, skříně, regály a police jsou jen krátkodobým řešením, než se preference majitele změní a potřebuje uskladnit tvarově a velikostně jiné předměty,“ míní Tomáš Medřický.

Sedm z deseti Čechů by garáž, komoru nebo sklep nejraději skrylo před zraky známých a sousedů. Víc než polovina plánuje jejich reorganizaci. Uspořádat si přehledně a jednoduše úložné prostory mimo obytné plochy přitom není tak složité, jak si mnozí myslí. „Variabilní závěsný systém s desítkami různých držáků, háků, košů a madel funguje jako stavebnice, každý majitel úložného prostoru si jej může vymodelovat na míru. Závěsný panel ze 100procentně recyklovaného PVC o délce 100 nebo 200 centimetrů má nosnost až 200 kilogramů na metr čtvereční a jeho instalaci na stěnu pomocí závěsných lišt zvládne člověk vybavený jen vrtačkou. Cena základních panelů se pohybuje od 590 do 1490 korun, příslušenství, které přicvakne na panel podle potřeby, pak v desítkách až nižších stovkách korun. Není třeba nikam chodit, vše lze objednat online. Pro větší projekty samozřejmě zajišťujeme i návrhy a montáže, ale jak se ukazuje, většina zákazníků si systém zvládne zkonstruovat sama,“ popsal Tomáš Medřický, který závěsný systém objevil v Severní Americe a uvedl na český trh v dubnu loňského roku. Od té doby si získal příznivce nejen v domácnostech, ale také v komerční sféře, kamenných obchodech, skladech, zdravotnictví i ubytovacích zařízeních.

**KONTAKT PRO MÉDIA**

**Mgr. Eliška Crkovská\_mediální konzultant**

****

**+420 605 218 549,** [**pearmedia.cz**](http://www.pearmedia.cz)

**REPONIO s. r. o.,** [**www.reponio.com**](http://www.reponio.com)

Chytrý závěsný systém REPONIO umožňuje designovat závěsné panely, háky, držáky a další příslušenství podle potřeb lidí. Byl vyvinut pro každodenní využití v domácnostech i komerčních prostorech, aby šetřil místo, čas a práci. Své uplatnění má také v průmyslových halách či zdravotnictví. Díky závěsným panelům lze vymýšlet nespočet úložných sestav a důmyslných variací. Firma Reponio s. r. o. vznikla v květnu 2019.